

Bydelskonference den 11-03-2017 i
Greve Nord, Greve kommune



Væk med tavshed, tvivl og
tabu om psykisk sygdom!

Landsindsatsen EN AF OS

Psykisk sygdom smitter ikke, det gør tabu

Projektmedarbejder Lars Toft og Ambassadør Gitte Nyberg



Væk med tavshed, tvivl og tabu om psykisk sygdom!

Sundhedsstyrelsen



TrygFonden

PsykiatriNetværket

PSYKIATRI
FONDEN
ET GODT LIV
TIL FLERE

Socialstyrelsen



Disposition

- Vigtig viden om EN AF OS
- Hvorfor fokus på afstigmatisering?
- Virksomme metoder

Film?

- Mediernes betydning for befolkningens holdninger til personer med psykiske lidelser – de få farver fortællingen om de mange
- Hvad er udfordringerne for boligområderne – og for ejendomsledere og boligsociale medarbejdere?

Film?

- Debat: Hvordan bryder vi sammen myterne – som let stempler de mange?



Vision

Gøre livet bedre for alle
ved at fremme inklusion
og
bekæmpe diskrimination
forbundet med psykiske
lidelser.

Mandat og finansiering



Væk med tavshed, tvivl og tabu om psykisk sygdom!

Mandat:

Fokus på holdningsbearbejdning og vidensformidling som led i afstigmatisering

Ikke mandat til:

Kritik af struktur, tilbud og finansiering af tilbud til personer med psykiske lidelser

Finansiering:

Satspulje i Sundhedsministeriet, Danske Region og regionerne, TrygFonden – samt andre fonde ifm. konkrete indsatser

1. fase: 2011-2015
2. fase: 2016-2020

Sundhedsstyrelsen



TrygFonden

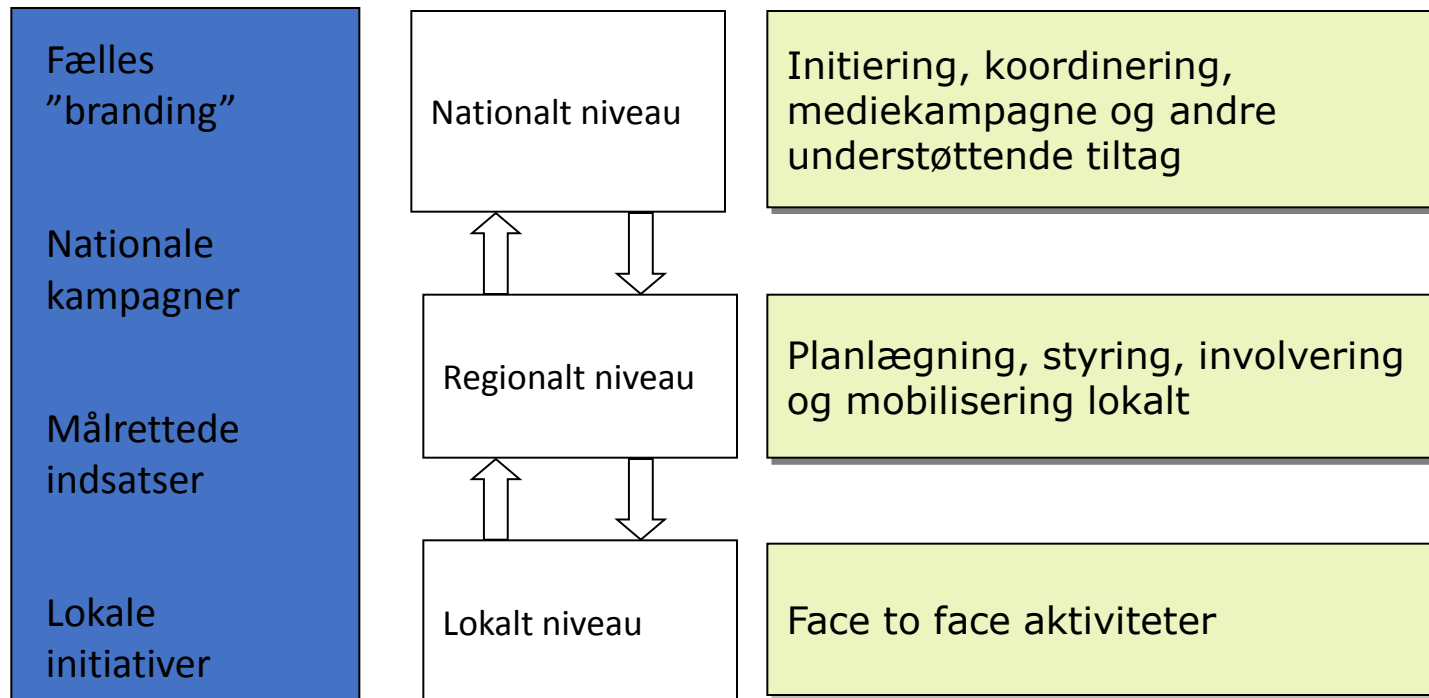
PsykiatriNetværket

PSYKIATRI
FONDEN
ET GODT LIV
TIL FLERE

Socialstyrelsen



Overordnet projektmodel for EN AF OS



Overordnet mission

- Øge danskernes viden om livet med psykisk sygdom.
- Mindske den afstand, der fører til stigmatisering, fordomme og social udelukkelse.
- Skabe større forståelse for psykisk sygdom i skoler, på arbejdspladser og alle andre steder, hvor hverdagslivet udfolder sig

Indsatsområder

- 1.Brugere & pårørende
- 2.Personale i sundheds- og socialektorerne
3. Arbejdsmarkedet
- 4.Unge og de professionelle omkring de unge
- 5.Befolkningen & medierne

Overordnet handleplan med budskaber/målsætninger og målgrupper for hvert indsatsområde

Hvad er fordomme og stigmatisering?

Fordomme:

Forudfattet, oftest negativ, holdning overfor nogen eller noget.



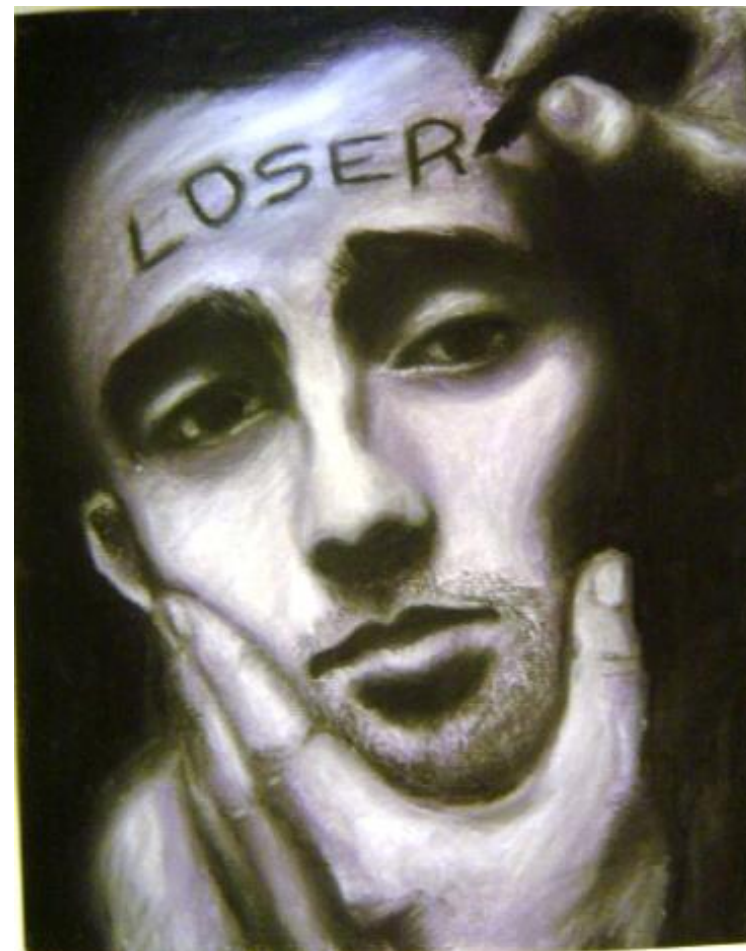
Stigmatisering:

Vi stempler hinanden →

Fx:

Psykisk syge er farlige – det har jeg selv læst i avisen

Psykisk syge kan aldrig blive raske – jeg har i hvert fald aldrig mødt nogen, der er blevet det



Øgenavne: skizo – sindssyg – åndssvag – psykopat – spasser osv.

Mindst tre vigtige grunde til at arbejde med afstigmatisering i relation til psykiske lidelser

1. **Mediernes negative historier**

- på grund af deres tendens til især at bringe og sprede de dramatiske historier der knytter psykisk sygdom sammen med farlighed: "Psykisk syge står bag flere drab"

2. **Psykisk sygdom rammer flere og flere** – i al fald er der stadig flere som får psykiatriske diagnoser - og problemer med at fastholde uddannelse og arbejde – og opnå en selvstændig bolig

3. **Synliggørelse af bedringsmuligheder**

- der bryder med kronicitetsfortællinger, fordi det sker stadig, at både unge og voksne ikke oplyses om håbet om at kunne komme sig – men at deres lidelse er kronisk og kræver medicin resten af livet





Væk med tavshed, tvivl og tabu om psykisk sygdom!

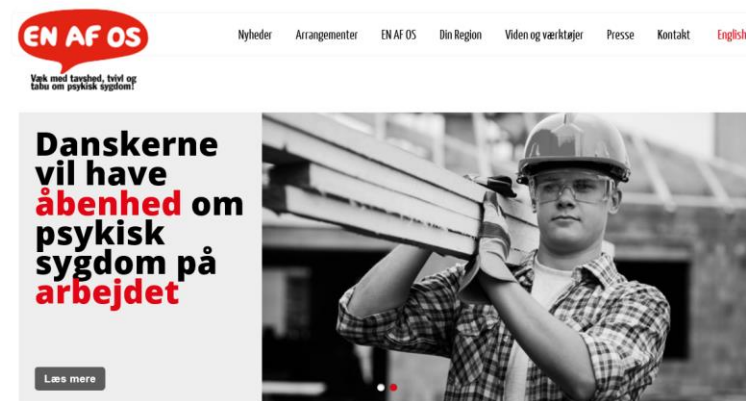
Her finder du os

Elektronisk nyhedsbrev

til aktive og involverede i EN AF OS

EN AF OS-panel:

Elektroniske surveys
Ca. 2000 medlemmer med egne erfaringer med psykiske lidelser



Find os på facebook

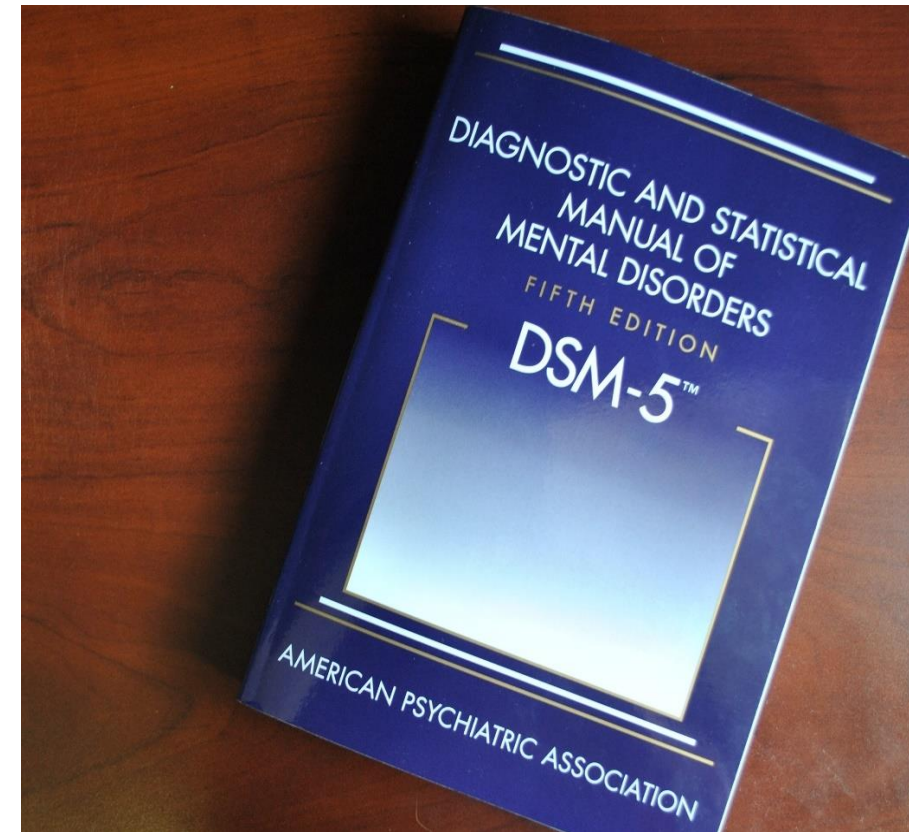


Twitter, Instagram og Spotify

www.en-af-os.dk

Metoder der ikke virker - alene

- Gængs formidling om **sygdom og symptomer** – kan ikke stå alene og kan føre til pseudo-diagnosticering
- **Forenkling af problemstilling** ved at sammenligne psykisk sygdom med fx et brækket ben eller diabetes.
Det udelader nemlig det forhold, at selvopfattelsen og relationerne påvirkes mærkbart, når man er psykisk syg. Og det er i det spændingsfelt, der opstår tavshed, vrede, afstandtagen og fordomme – oftest pga. tvivl og usikkerhed.
- **Skræmmekampagner eller løftede pegefingre!** - fordi de færreste ønsker at blive irettesat som et ulydigt barn



Det er naturligt at undre sig over andres uforståelige adfærd



Men det kan blive et problem, hvis rygmarvs-reaktionen er afstand, fordomme og diskrimination

Metoder der virker – brugt med omhu

At fremme identifikation og indlevelse → dialog og refleksion over egne holdninger og adfærd → holdnings- og adfærdsændringer via f.eks.:

- **Social kontakt:** mødet med personer med egne erfaringer (ambassadører) og dialog om psykisk sygdom
- **Film, billeder og lydoptagelser** med personer med egne erfaringer
- Fremme af dialog via f.eks. **elektroniske medier**
- **Klare budskaber** der trænger sig på uden at være påtrængende – og et stærkt **brand**
- **Udfordre myter med fakta** bl.a. gennem egne undersøgelser

Ambassadør i aktion



Ambassadører i EN AF OS

– social kontakt i mange sammenhænge



- Præsentationer for forskellige målgrupper indenfor indsatsområderne
- Festivaler, Folkemøde, messer
- Workshops og træning
- Konferencer
- Stande
- Udvikling af materialer
- Andre kreative events



Ingen er kun sin diagnose

Kommunikations- og aktivitetsstrategi

- Differentieret og modtagerorienteret kommunikation (fx køn, alder, faglighed, livsvilkår, interesse)
- Udvikler og afholder egne EN AF OS-aktiviteter (fx konceptkatalog på hjemmeside)
- Vi kobler os på eksisterende og nye aktiviteter afholdt af relevante samarbejdspartnere (ambushing), fordi:

Det sparer ressourcer for kampagnen ikke at skulle planlægge og afvikle alle aktiviteter selv

Det giver mulighed for at være tilstede med budskaber, materialer og kontakt også i sammenhænge, hvor deltagere ikke ellers selv så naturligt ville opsøge viden om forhold vedrørende psykisk sygdom

Det kan være med til at fremme implementering og ejerskab



- Film: Manden i mørket



Væk med tavshed, tvivl og tabu om psykisk sygdom!

Strategi i EN AF OS i forhold til medierne

Vi forfølger hele tiden tre vigtige spor:

- Dialog med medierne på baggrund af **dokumentation** af skævhed i medie billedet
- Bidrager med information og udvikler **positive historier til mediebrug** – med personer med egne erfaringer med psykiske lidelser
- **Undervisningsforløb** for studerende på medie- og journalisthøjskolen



Mediernes betydning for at imødegå fordomme og myter - udfordringer



Væk med tavshed, tvivl og
tabu om psykisk sygdom!

- Mange mennesker får vigtig del af deres viden om psykisk sygdom fra medierne
- Historier om mennesker med psykisk sygdom og kriminalitet bliver opfattet som 'gode historier' af journalister og redaktører
- Historierne i medierne har betydning for, hvordan mennesker med psykisk sygdom oplever at blive mødt af andre – herunder også i boligområderne

Medieanalyser gennemført for EN AF OS

af Det Nationale Institut for Kommuners og Regioners Analyse og Forskning (KORA) i 2011 og 2015

Opgørelser i både 2011 og 2015 viser klart:

- at historier om kriminalitet og psykisk sygdom citeres oftere og i flere medier end andre typer historier – og lynhurtigt
- at historier om kriminalitet ofte får følgeskab af historier om svigt, mangler og problemer med psykiatriens tilbud
- at personer der selv er berørt af psykiske lidelser efterspørger flere positive historier om, at man kan komme sig og hvad der gør en positiv forskel

Eksempel på en positiv historie:

”Positive historier skal knække monsterfortælling”

Vejle Amts Folkeblad 26. maj 2016

”En bredere og mere korrekt italesættelse af *psykisk sygdom* er nødvendig for at bryde med *fordomme* og diskriminering.

(...) En ulykkelig konsekvens ved personers *fordomme* er, at man bliver tilbøjelig til at tage dem på sig selv. Det giver lavere selvværd og selvtillid og kan ende ud i en negativ spiral, hvor man til sidst ikke synes, det kan betale sig at søge menneskelig kontakt, job eller fritidsinteresser.

(...) Vi skal have skabt en opmærksomhed, der kan åbne nogle døre. Komme ud med de positive historier, hvor folk kan identificere og indleve sig i en persons udfordringer.

(...) Man har brug for relationer, der ikke bare ser dig som en diagnose, siger Johanne Bratbo, psykolog og projektleder i EN AF OS.”

Hvad er udfordringerne for boligområderne – og for ejendomsledere og boligsociale medarbejdere?

KAB har erfaring for, at ca. 20% af beboerne der har psykiske problemer udvikler massive vanskeligheder, f.eks.:

- Lejligheden gror til
- Støjende adfærd – og skæv døgnrytme
- Udadreagerende adfærd
- Isolation
- Druk og misbrug – den der dealer eller den som udnyttes af pushere
- Omsorgssvigt af børn og unge
- Økonomiske problemer med betaling af husleje



Debatfilmen om manden i mørket

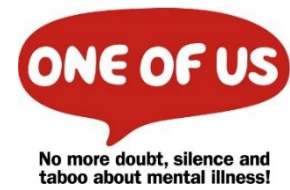
Debat:

Hvordan bryder vi sammen myterne – som let stempler de mange?

Hvordan undgår vi i fællesskab, som medarbejdere i boligområderne, som beboere, besøgende og i forvaltningerne:

at de 20% beboere med massive psykiske og sociale problemer farver vores opfattelse, sprogbrug og kontakt med beboere, som har psykiske lidelser?

Conference website:
www.againststigma2017.com



The image shows the header and banner of the conference website. The header is a dark blue bar with a white logo of a swan-like figure on the left. To the right of the logo is a navigation menu with the following items: WELCOME, CONFERENCE INFO, REGISTRATION, ABSTRACTS, PRACTICAL INFO, NEWSROOM, and a search icon. Below the navigation menu, the text "OVERCOMING BARRIERS IN MINDS AND SOCIETY" is displayed in white, uppercase letters, followed by "8TH CONFERENCE - TOGETHER AGAINST STIGMA" in a smaller font. To the right of this text, the text "Copenhagen 2017" and "20 - 22 September" is displayed in white, with a small globe icon and the "ONE OF US" logo below it. The banner below the header features a photograph of the Little Mermaid statue in Copenhagen, Denmark, sitting on a rock in the water. The background shows a cityscape with buildings and a large ship at a harbor, with a sunset sky. Overlaid on the right side of the banner is a semi-transparent white box containing the text "Overcoming Barriers in Minds and Society" in a large, white, sans-serif font, and "Copenhagen 2017 - 20-22 September" in a smaller, white, sans-serif font below it.